

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Polelli Martina

Data di nascita 17/03/1986 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

04/2015–alla data attuale

**Social media strategist**

Libera professione (Italia)  
[www.missmarpol.it](http://www.missmarpol.it)

Promozione del territorio // Marketing territoriale  
Promozione delle piccole aziende locali // Local marketing

- » Progetto la strategia di social media marketing più adatta a te.
- » Analizzo il posizionamento in rete della tua azienda e dei tuoi concorrenti.
- » Creo contenuti per siti e blog.
- » Mi occupo di digital pr e social reputation.
- » Gestisco i social media o ti insegno a farlo.
- » Individuo e creo relazioni con gli influencer del settore.
- » Creo una community partecipativa interessata ai tuoi prodotti.
- » Ascolto le conversazioni degli utenti e analizzo le loro reazioni.
- » Preparo report dettagliati per monitorare insieme l'andamento delle attività.

Lavoro prevalentemente con aziende agricole, agriturismi, consorzi, cantine e attività commerciali.

Nov. 16–alla data attuale

**Ideatrice e curatrice**

Love Velo d'Astico, Velo d'Astico (Italia)  
[www.lovevelodastico.it](http://www.lovevelodastico.it)

Love Velo d'Astico è un progetto personale, gestito professionalmente ma seguito nel tempo libero. Qui racconto il mio viaggio alla scoperta di luoghi, tradizioni, persone e realtà produttive della zona.

Ho lanciato Love Velo d'Astico nel marzo del 2017 e in pochi mesi sono riuscita a creare una community di persone interessate a riscoprire la storia del territorio. Nel 2018 la nostra famiglia si è allargata e attualmente siamo in più di 3.000. Ogni giorno ricevo email e messaggi con suggerimenti di luoghi da visitare o richieste di consigli per le vacanze.

Google Analytics e Facebook Insight dicono che chi mi segue vive prevalentemente nelle zone di Velo, Arsiero, Vicenza, Padova, Schio, Thiene, Trento e Milano. Non mancano americani, brasiliani e australiani. Siamo tanti, siamo diversi, ma in comune abbiamo tutti la voglia di innamorarci di Velo d'Astico e di vedere questo territorio con occhi nuovi.

Apr. 16–alla data attuale

**Social media manager**

Intersezione srl, Modena (Italia)

Redazione di contenuti per il progetto Consorzio Lambrusco.

- » Consorzio Marchio Storico dei Lambruschi Modenesi ([www.lambrusco.net](http://www.lambrusco.net))
- » Consorzio Tutela del Lambrusco di Modena ([www.tutelalambrusco.it](http://www.tutelalambrusco.it))
- » Lambrusco Valley - un blog frizzante ([www.lambruscovalley.it](http://www.lambruscovalley.it))

Gestione della presenza sui social media (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest).  
Content curation, community management, digital pr, analisi e report finali.

[Fino al 2018]

Redazione di contenuti per il progetto Piacere Modena.

Gestione della presenza sui social media (Facebook, Instagram, Twitter).

Pianificazione della strategia, community management, digital pr, monitoraggio e analisi dei risultati.

Piacere Modena è il brand della società Palatipico srl a cui aderiscono tutti i consorzi di tutela delle DOP e IGP provinciali oltre al Consorzio Modena a Tavola e all'incoming turistico Modenatur. Compito della società è quello di promuovere il territorio sul mercato nazionale e internazionale, accrescere la conoscenza dei prodotti garantendo gli stessi sotto il profilo qualitativo.

Consorzio Marchio Storico dei Lambruschi Modenesi  
Consorzio Tutela del Lambrusco di Modena  
Consorzio del Parmigiano-Reggiano  
Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena  
Consorzio del Prosciutto di Modena DOP  
Consorzio Aceto Balsamico di Modena  
Consorzio della Ciliegia di Vignola IGP  
Consorzio Produttori di Amarene Brusche di Modena  
Consorzio Zampone Modena Cotechino Modena  
Consorzio Modena a Tavola  
Modenatur Incoming Tour Operator & Dmc  
Marchio Tradizione e Sapori di Modena

Gen. 18–alla data attuale

### Consulente di comunicazione

Federazione delle Associazioni Italiane di Genealogia, Storia di Famiglia, Araldica e Scienze Documentarie, Roma (Italia)

Organizzazione, promozione e presentazione della Conferenza di genealogia a Roma.

Relatori e pubblico provenienti da tutta Italia.

Evento organizzato dalla Federazione delle Associazioni Italiane di Genealogia, Storia di Famiglia, Araldica e Scienze Documentarie (FAIG) e dall'Istituto Araldico Genealogico Italiano (IAGI).

Set. 10–alla data attuale

### Consulente di comunicazione

Associazione Nonsoloscuola onlus, Modena (Italia)

Organizzazione delle Conferenze Internazionali di Genealogia organizzate dall'Associazione Nonsoloscuola.

Progettazione di strategie di web marketing, realizzazione di comunicati stampa, gestione pagina Facebook e pianificazione Facebook Ads, realizzazione locandine e programmi, aggiornamento del sito internet.

Patrocinio del Comune di Modena, della Provincia di Modena e della Regione Emilia Romagna.

In collaborazione con FamilySearch, Biblioteche e Archivio Storico del Comune di Modena, Istituto Araldico Genealogico Italiano (IAGI), Archivio di Stato di Modena, Comunità Ebraica di Modena e Archivio Storico Diocesano di Modena e Nonantola.

Isritti e relatori provenienti da tutta Italia, Francia, Russia, Spagna, Brasile, Germania e Stati Uniti.

Nov. 13–Apr. 15

### Event manager e social media strategist

Vision Up srl, Modena (Italia)

Contabilità ordinaria, organizzazione eventi e supervisione social media.

» Modena Motor Gallery (ed. 2014 e 2015)

Organizzazione del più grande evento in Europa dedicato alle auto e moto d'epoca italiane.

Ricerca degli espositori e interpretazione delle loro esigenze.

Gestione delle prenotazioni e risoluzione dei problemi.

Promozione durante le principali fiere italiane (Imola, Parma, Padova, Torino, Novogro, Vicenza, Forlì, Reggio Emilia, Rho, Ferrara, Bassano...).

Ricerca hostess europee per promozione all'estero.

Aggiornamento del sito internet e supervisione dei social media dedicati.

Invio delle newsletter.

Supervisione grafica delle pagine pubblicitarie.

Assistenza in loco e pubbliche relazioni.

Follow up.

» Modena Terra di Motori (ed. 2014)

Coordinamento grafico.

Progettazione di totem, locandine, volantini, pagine pubblicitarie e pieghevoli.

Supervisione del sito e dei canali social.

Assistenza in loco, pubbliche relazioni e risoluzione dei problemi.

» 1000Miglia (ed. 2014)

Gestione degli inviti a personaggi pubblici in occasione del passaggio a Modena della Mille Miglia.

» 15° Concorso d'Eleganza Salvarola Terme (ed. 2014)

Gestione delle premiazioni in Piazza Grande a Modena.

Special Guest: Bugatti

• Best of Show: Alfa Romeo 6 C 2500 SS Cabriolet Pininfarina del 1947 di Nino Manzoni

• Best of Saturday: Ferrari 250 GTL Pininfarina del 1962 di Daniele Lupato

• Premio Auto Meglio Conservata: Lancia Flavia Sport 1500 del 1963 di Gianluigi Testi

• Auto Contemporanee: Ferrari 458 Speciale, Lamborghini Aventador, Maserati Quattroporte S

» Piacere Modena (dal 2013 al 2015)

Brand di Palatipico srl che promuove i prodotti tipici di Modena attraverso la cooperazione dei consorzi impegnati nella diffusione del lambrusco, del prosciutto, del parmigiano, delle amarene, del cotechino e dello zampone prodotti nel territorio modenese.

Gestione e supervisione dei canali social.

Progettazione della strategia di comunicazione e di promozione dell'e-commerce.

09/2010–05/2014

### Membro della Commissione Politiche Giovanili

Circoscrizione 4 - Comune di Modena, Modena (Italia)

Organizzazione di eventi per i giovani della Circoscrizione 4 del Comune di Modena.  
Logistica, contatti coi fornitori, grafica e promozione.

• Slippin'Villas (2012)

Torneo di calceetto saponato con partecipanti provenienti da tutta la provincia.

• 150 anni di colori e musica (2011)

Appuntamento al parco Enzo Ferrari per dipingere insieme. A seguire, concerto della Casual Band (gruppo giovanile della Banda Cittadina di Modena "A. Ferri").

• Rockin'Villas (2011)

Seconda edizione del contest-concerto aperto ai gruppi emergenti della Circoscrizione 4.

• Rockin'Villas (2010)

Prima edizione del contest-concerto aperto ai gruppi emergenti della Circoscrizione 4.

Mag. 10–Mag. 14

### Consulente comunicazione, eventi, social media e grafica

Clienti vari, Modena (Italia)

- » Organizzazione eventi (conferenze, manifestazioni, matrimoni, concerti...)
- » Progettazione di piani di comunicazione e strategie di web marketing.
- » Realizzazione di comunicati stampa e analisi rassegna.
- » Gestione social media e digital pr (siti, blog, Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest...)
- » Elaborazioni grafiche (locandine, loghi, brochure...)

**Ago. 12–Feb. 13 Web content editor e Event planner**

SGP Eventi, Carpi (Mo) (Italia)

- » Festa del Torrone - Cremona (16-24 novembre 2013)  
Elaborazione di un piano di web marketing, ideazione di eventi collaterali innovativi.
- » Carnevale Ambrosiano - Milano (16 febbraio 2013)  
Collaborazione nella progettazione del bando. Ideazione degli eventi collaterali e contatti coi fornitori.
- » Ev-A - Carpi (7-9 dicembre 2012)  
Evento di alta moda per beneficenza.  
Aggiornamento del sito internet dell'evento e di quello aziendale. Allestimento delle sale, gestione dei contatti, degli inviti e delle registrazioni.
- » BenTorrone - Benevento (30-2 dicembre 2012)  
Festa del torrone di Benevento.  
Gestione del sito internet, supervisione dei canali social, elaborazione grafica delle immagini per il catalogo, analisi della rassegna stampa online.
- » Festa del Torrone - Cremona (16-18 novembre 2012)  
Redazione di articoli per il sito internet, gestione completa del sito, stesura di alcuni comunicati stampa, supervisione dei canali social, organizzazione di eventi collaterali, collaborazione nella realizzazione delle conferenze stampa, analisi della rassegna stampa cartacea, online, televisiva e radiofonica.  
Eventi coordinati: appuntamento storico, show cooking, flash mob sul bacio, serata con Federico Moccia e Manlio Castagna, laboratorio per bambini, Torrone d'Oro a Beppe Severgnini.  
Risultati: 150mila presenze, 36 tonnellate di torrone venduto, visite al sito aumentate del 900%.
- » Regium - Reggio Emilia (27-4 novembre 2012)  
Fiera d'arte.  
Creazione di gallerie fotografiche sul sito internet.
- » La Bonissima - Modena (19-21 ottobre 2012)  
Festival del gusto e dei prodotti tipici modenesi.  
Gestione del sito, analisi della rassegna stampa online e cartacea, supervisione dei canali social, assistenza e presenza con stand SGP durante la manifestazione.

**Ott. 07–Set. 12 Insegnante di inglese**

Associazione Nonsoloscuola onlus, Modena (Italia)

Insegnante di inglese per i bambini delle scuole elementari limitrofe.  
Dal 2008 gestione del sito internet.

**Mar. 08–Ago. 12 Blogger**

O.L.T.R.E. (Italia)

Gestione di un blog multiutente di lifestyle, rivolto a un giovane pubblico femminile.  
Collaborazione con aziende come Zalando, Asos, New Look, Physio Natura, Marsilio Editori, Very Simple e Paperblanks.  
Dal 2009 al 2013 è stato il blog più letto di Style.it, all'epoca unica piattaforma italiana di Condé Nast (Vogue, Vanity Fair, Glamour).

- Mag. 08–Ott. 11 **Web master e capo redattore**  
Associazione Insieme per Ganaceto, Modena (Italia)
- Realizzazione del sito internet dell'associazione e suo aggiornamento.  
Da aprile 2009 a ottobre 2011 ho fondato e diretto AI Fulias, il mensile locale.
- Set. 07–Set. 10 **Relatrice**  
Istituto Araldico Genealogico Italiano, Bologna (Italia)
- Sono stata invitata - per quattro anni consecutivi - a dimostrare come è possibile restaurare le vecchie fotografie di famiglia grazie all'aiuto di Adobe Photoshop.
- Apr. 08–Giu. 08 **Stagista**  
Istituto d'Istruzione Secondaria "Aleotti Don Minzoni", Argenta (Fe) (Italia)
- Durante questo stage universitario ho realizzato il sito internet delle scuole medie e superiori del Comune di Argenta.
- Ho collaborato anche al progetto "SOS Ambiente" realizzando manifesti e pieghevoli.
- Mar. 08–Ott. 15 **Content creator**  
Stardoll AB, Stoccolma (Svezia)
- Creazione di articoli in italiano e in inglese per il sito Stardoll.com, la community online più grande al mondo per ragazzi che amano la moda e desiderano conoscere amici da tutto il mondo.  
Argomenti: lifestyle e sicurezza online.
- Moderazione delle chat italiane dedicate a ragazze dai 12 ai 18 anni.
- Creazione di un concorso per celebrare l'Italia nel mondo.
- 08/2015–06/2017 **Esperienza di volontariato: archivista**  
Archivio di Stato di Modena, Modena (Italia)
- Riorganizzazione dei registri di stato civile, dal 1866 al 1920, della provincia di Modena. Assistenza in sala studio per le ricerche genealogiche.
- In collaborazione con FamilySearch International.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

2018 **Certificazione: Social Media**  
HubSpot Academy

- Strategie di social media marketing.
- Social media listening.
- Contenuti per i social media.
- Costruire relazioni personali.
- Digital Advertising.

- Il ritorno di investimento dei social media.

**18–18 Corso: Fondamenti di marketing digitale**

Google Digital Training

Con quasi la metà della popolazione del pianeta online, il mondo di oggi è un mondo digitale. Di fronte a un numero così elevato di utenti su internet, per qualsiasi attività è importante orientarsi al digitale. Scopri quali opportunità hai a disposizione e in che modo siti web, video e social media possono aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi.

**17 Certificazione: Content Marketing**

HubSpot Academy

- Il potere dello storytelling.
- Creatività e contenuti.
- Pianificare una strategia a lungo termine.
- Scrivere efficacemente.
- Promuovere i contenuti.
- Misurare e analizzare i risultati.

**17 Certificazione: Executive Leadership**

Twitter Flight School

- Basi di Twitter.
- Creare e gestire campagne basate su obiettivi.
- Indirizzare il traffico al sito.
- Aumentare le conversioni.
- Ottimizzare Twitter Ads.

**16–17 Corso: English Language**

American &amp; British Academy - ABA English

L'American & British Academy è un'accademia online specializzata nell'insegnamento dell'inglese con una metodologia unica ispirata al metodo naturale, che simula l'apprendimento intuitivo della lingua materna applicandolo all'inglese in un contesto digitale. Si apprende sia l'inglese britannico che l'americano, come esplicitato nel nome stesso dell'American & British Academy.

**16–16 Corso: Social media marketing**

LEN Formazione

La SQcuoladi Blog di LEN Formazione, nata nel 2011, è un master a distanza in Social Media Marketing il cui obiettivo è dare una risposta di tipo professionalizzante a esigenze nate in tempi recenti sul mercato in ambito comunicativo. Attraverso un percorso e-learning, seminari online, interazione sui social network creiamo una nuova classe professionale esperta in Social Media Marketing da offrire alle aziende italiane.

- Social Reputation (monitoraggio, miglioramento/difesa reputazione brand)
- Social Copywriting (creazione di contenuti coinvolgenti testuali, video, microblog)
- Social Listening (analisi del posizionamento in rete, identificazione opinion leader, proposte strategiche per engaging)
- Social Positioning SEO (miglioramento visibilità su motori di ricerca, promozione sui social)
- Community Management (creazione/ampliamento di community partecipativa)

- Personal & Network Branding (digital PR, miglioramento della presenza online, elaborazione di Social Media Policy)

**16–16 Corso: Made in Italy - Eccellenze in digitale**

Google

Corso completo sugli strumenti digitali per le PMI: opportunità online, i motori di ricerca, l'analisi dei dati, i social media, le opportunità del mobile, pubblicità su altri siti web, espandere il business a livello internazionale, video, e-commerce, pubblicità display...

**15 Certificazione: Inbound marketing**

HubSpot Academy

- Fondamenti di inbound marketing.
- Promuoversi sui social media.
- Strategie per aumentare le conversazioni.
- Allineare il marketing alle vendite.
- Azioni di marketing mirate.

**15–15 Corso: Media relations e digital PR**

24 Ore Business School

I mutamenti del mercato e le continue innovazioni digitali influenzano rapidamente anche il mondo dell'informazione e dei media che si stanno sviluppando attraverso un processo costante di convergenza tecnologica. Assistiamo ad un nuovo ciclo della notizia tra disintermediazione e crossmedialità in cui i professionisti della comunicazione si relazionano con più pubblici imparando ad utilizzare diversi linguaggi e monitorando costantemente la reputazione online attraverso il dialogo e l'ascolto continuo delle informazioni e opinioni online.

**2015–2015 Corso: Laboratorio di web writing**

24 Ore Business School

Tecniche e strumenti per riflettere sullo stile di scrittura e per farlo evolvere verso lo stile del web attraverso il linguaggio ipertestuale e giornalistico e i principi "conversazionali". Approfondimenti sulle caratteristiche della scrittura e dei contenuti per i siti e lo stile dei social network, al fine di comunicare in modo efficace il proprio brand.

**2005–2008 Tecnologo della comunicazione audiovisiva e multimediale**

Università degli Studi di Ferrara, Ferrara (Italia)

[carriera non giunta a compimento e al momento sospesa]

Il corso di laurea affronta le tematiche della comunicazione relative agli ambiti dell'audiovisivo, della grafica web e del multimedia, dal punto di vista umanistico e tecnologico. Ad un approfondimento delle influenze sociali, psicologiche e culturali delle nuove tecnologie, si associa l'acquisizione di competenze pratiche, attraverso laboratori full immersion e nella progettazione e realizzazione di documenti multimediali.

**2001–2005 Diploma in fotografia e grafica pubblicitaria**

Istituto d'Arte A. Venturi, Modena (Italia)

Comunicazione visiva e progettazione di artefatti grafici (il marchio, il manifesto, l'annuncio).

Disegno gestuale e geometrico dell'alfabeto (visto anche nei suoi valori psicologici e percettivi) ed elaborazione immagini per fini comunicativi specifici.  
 Analisi della produzione grafica nei suoi molteplici aspetti, dall'immagine coordinata alla progettazione editoriale, dal packaging alla segnaletica.  
 Esercitazioni tecniche per confezionare finish-layout, esecutivi, stampe fotografiche, elaborazioni a computer con programmi di trattamento e ritocco delle immagini.

Durante gli ultimi due anni:  
 → Mostra d'arte al Centro Studi Muratori di Modena  
 → Merchandising per il Parco Archeologico di Ocriticum (AQ)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B2	B1	B1	B1
spagnolo	B1	B1	A1	A1	A1
lingua dei segni italiana			A1	A2	

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative e relazionali acquisite svolgendo il mio lavoro di consulente.
- Ottime capacità di interazione con le persone, ascoltandole, interpretandole e facendole sentire a loro agio.
- Capacità di adattare il mio linguaggio al tipo di pubblico con cui sto interagendo, utilizzando al bisogno parole semplici e spiegazioni chiare.
- Capacità di parlare in pubblico durante conferenze e seminari.

Competenze organizzative e gestionali

- Ottime capacità di gestire un team di lavoro individuando le potenzialità di ciascuno, valorizzando le competenze e ottenendo risultati di successo.
- Ottime competenze organizzative e gestionali acquisite durante gli anni in cui organizzavo eventi.
- Ottime capacità di organizzazione delle tempistiche, gestione degli imprevisti, risoluzione dei problemi e di gestione dello stress.
- Ottime capacità di lavorare in squadra seguendo le indicazioni e rispettando il lavoro dei colleghi.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima padronanza del pacchetto Microsoft Office.



- Ottima conoscenza di Adobe Photoshop e Adobe InDesign.
- Ottima capacità di utilizzo dei social media.
- Buona conoscenza dei linguaggi html e css.

Patente di guida B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

---

### Corsi

Corso apprendistato seguito mentre lavoravo per Vision Up srl. Argomenti: comunicazione, diritto del lavoro, organizzazione aziendale e gestione del tempo.

### Riconoscimenti e premi

Prima classificata al concorso a premi "Parole Digitali 3 - BUK 2012", per giovani creativi dai 15 ai 25 anni, dal tema: "L'ho letto su Wikipedia!".

Iniziativa della rete Net Garage dell'assessorato alle Politiche giovanili del Comune di Modena.

### Appartenenza a gruppi / associazioni

Faccio parte di Rete al Femminile, l'associazione nazionale dedicata alle donne che lavorano in proprio come libera professionista, freelance o imprenditrice.

[www.retealfemminile.com](http://www.retealfemminile.com)

### Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.